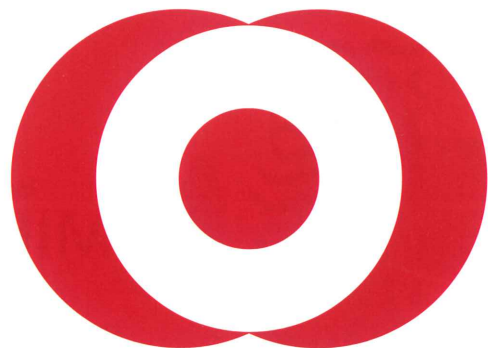


豊かさや上質感を演出するロゴ

- シンメトリーな構図、シンプルな構成、流線型の形、細い線がポイント
- グラデーション配色は、豊かで潤いのあるイメージに

信頼性や高級感などを感じる上質なイメージのロゴを作りたい場合、対称的な安定感のある構図や、要素を絞り込んだ簡潔な構成、なだらかな流線型の形、エレガントな細い線などがポイントになります。また、グラデーションの配色も、豊かさを感じさせるデザインに適しています。

ここで紹介する緻密に計算し尽くされたロゴは、装飾のない極めてシンプルな形状でも、確かな存在感を放っていることに注目です。



MUFG

032-01

CL:三菱 UFJ フィナンシャルグループ
http://www.mufig.jp/
AD:永井一正 (日本デザインセンター)
フィナンシャルグループのグループロゴ。シンプルかつ親近感を与えるデザインに。調和とグローバル化、株主、預金者、社員が一つになり、大きく膨らむことをイメージしている。



SAPPORO
Art Directors Club 2004

032-03 <http://www.sapporo-adc.com/>



NovusGene

032-04



TAKAMIYA

032-05 <http://www.takamiya.co.jp/>

032-02

CL:SEVEN SEAS CAFE AD・D:中村真太郎 (たき工房 CBD 室)
カフェ店のロゴ。店名にちなんで、頭文字の「S」が7つ連なってできる太陽をイメージ。西洋のエレガントなスタイルながら、笑顔は醤油顔で、和洋折衷なショップコンセプトを表現。

032-03

CL:札幌アートディレクターズクラブ
AD・D:やはすのよしゆき (デザインピース)
デザイン団体の2004年度のロゴ。印鑑のような赤丸いシンボルは、細いラインながらスタイリッシュに強い存在感をアピールしている。

032-04

CL:ノバスジーン AD:工藤規雄 (グリフ)、D:高橋加絵 (グリフ)
遺伝子解析やその技術開発を行う会社のロゴ。名刺やレターヘッド、封筒などに使用されている。螺旋状のシンボルは「新しい遺伝子」を意味する社名をイメージしている。

032-05

CL:TAKAMIYA AD:池田 享史 (design service)、D:高尾元樹 (design service)
釣りやキャンプ用品などのアウトドア製品の卸・小売り販売会社のロゴ。地球を示す円と、海や草原を示す3つの波形を重ね合わせ、自然との共生、人と自然の融合を表現している。



Green Perches

aromatherapy for birds

033-01



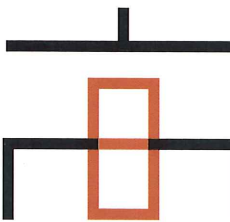
THE
NATIONAL
ART CENTER,
TOKYO

033-03 <http://www.nact.jp/>



rakucha
rengakan

033-05 <http://www.machidukuri-nagano.jp/renga/>



HIDAKA PRINTING

033-07 <http://www.hidaka-print.com/>



033-09



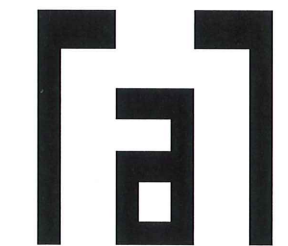
033-02 <http://www.nadia.cc/>



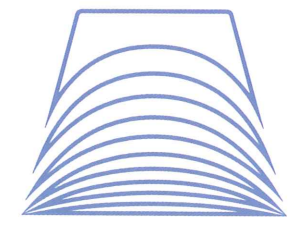
033-04 <http://ap.shokei.jp/>



033-06 <http://www.kenjin-estate.jp/>



033-08 <http://www.justyle-laboma.com/>



033-10 <http://www.surugabank.co.jp/>

033-01

CL:グリーンバーチス AD・D:ハットグラフィコデザイン
愛鳥のためのアロマセラピー事業家のロゴ。人と鳥との共生、調和をテーマに、鳥の顔や人々が楽しく踊る豊かな生活をイメージ。見る者によって見え方が変わる、抽象絵画のように仕上げている。

033-02

CL:関西マルタカ AD・D:木内祐典 (MITELI)
エステティックサロンのロゴ。サロン名の頭文字「n」のシンボルには、健康と美容をイメージした緑～オレンジのグラデーションを。高貴な色である紫をアクセントとしてプラスし、高級感も演出。

033-03

CL:国立新美術館 CD・AD:佐藤可士和 (SAMURAI)、D:石川耕 (SAMURAI)
「新しさ」「先進性」「独創性」「進化し続ける精神」などのコンセプトから、未来へ向かい、社会に開かれた美術の場でありたいという思いを表現。日本の伝統色「緋色」がブランドカラー。

033-04

CL:学校法人尚網学院 CD:畠山敏、AD:富樫信光、D:遠藤歩美 (畠山敏デザイン事務所)
頭学校名の頭文字の「S」を用いて、翼をイメージしてデザイン。しなやかさと力強さを持つアウトラインは、のびやかな羽ばたきや学校の発展を、優美に表現している。

033-05

CL:まちづくり長野 AD・D:渡辺みつお (Watanabe Office)
自然食と食レストラン「楽茶れんが館」のロゴ。「スローフードを楽しく味わおう」というコンセプトから、「楽」を簡略化してシンボルに。植物の茎のように広がる文字が、大らかで伸びやかな雰囲気。

033-06

CL:ケンジンエステート CD・D:ハットグラフィコデザイン
不動産会社のロゴ。2人の人が肩を組むようなシンボルは、共に暮らす様子と、豊かで幸せな生活をイメージ。親しみやすさの中に品質感も。

033-07

CL:日高印刷所 AD・D:松石博幸 (松石博幸デザイン事務所)
印刷会社のロゴ。細いラインのみで構成されたシンプルなデザインにし、印刷会社の技術力と精度を表現。「日=太陽」を示す赤を中心に配して、シンボルとしての力強さをより強調している。

033-08

CL:住スタイル研究所- [間] AD・D:藤本孝明 (如月舎)
設計事務所のロゴ。門構えを「M」、その中の目を「a」にし、「Ma=間」という意味を持たせ、縦横のラインの太さでイメージを調整している。

033-09

CL:奈良県 AD:杉崎真之助 (真之助事務所)、D:鈴木信輔
吉野郡13市町村の統一ロゴ。4つの形は、「天をおよぐ雲、かける風の自由さ」「山が生んだ伸びやかな曲線の寛大さ」「すがすがしい緑のなかで輝く生命力」「恵み豊かな大地と水のハーモニー」を表し、自然の循環と人間と共生を表現。

033-10

CL:スルガ銀行 AD:永井一正 (日本デザインセンター)
銀行のブランドロゴ。ロゴのリニューアルのため、従来の富士山のモチーフは残しつつ、輪郭をラインで表現し、軽快で動的な現代的なシンボルに。